



**hugo
junkers
preis**

FÜR FORSCHUNG
UND INNOVATION AUS
SACHSEN-ANHALT

↘ **Bewerbungsschluss:
30. Juni 2025**



#moderndenken

Bewerbung

Kategorie

- Grundlagenforschung
- Angewandte Forschung
- Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle
- Sonderpreis: Vorhaben und Projekte zur Anpassung an den Klimawandel

Bezeichnung/Titel (wird für Wettbewerbskommunikation genutzt)

Kontakt

Titel	Vorname	Name
Institution/Unternehmen/Hochschule/Forschungseinrichtung		Funktion
Straße und Hausnr.		PLZ und Ort
Telefon	E-Mail	

Geheimhaltung

Ja, der Bewerbungsgegenstand soll unter Geheimhaltung eingereicht werden. Die Angaben aus dem Bewerbungsbogen werden lediglich der Jury zur Bewertung zur Verfügung gestellt. Öffentlichkeitswirksame Beiträge werden vorher mit Ihnen abgestimmt.

Für Fragen und weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:
Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH | Nicole Krüger
Am Alten Theater 6 | 39104 Magdeburg | Tel. +49 391 56899-14
info@hugo-junkers-preis.de | www.hugo-junkers-preis.de

1. Bewerbungsgegenstand

1.1 Kurzbeschreibung des Bewerbungsgegenstandes

Bitte beschreiben Sie in wenigen Sätzen prägnant und verständlich Ihre Innovation/Ihren Forschungsbeitrag. **(max. 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen)**

1.2 Innovationsaspekte und Innovationspotenzial

Beschreiben Sie den Neuheitswert Ihres Ansatzes/Ihrer Lösung. Gehen Sie bei der Beschreibung auf den bisherigen Ist-Zustand (bisherige Verfahrensweise, herkömmliches Vorgehen, herkömmliche Lösungen) ein und stellen Sie im Vergleich dazu die Mehrwerte/den Innovationsgrad Ihres Vorhabens heraus.

1.3 Alleinstellungsmerkmal

Erläutern Sie prägnant das Alleinstellungsmerkmal Ihres Bewerbungsgegenstandes.

1.4 Erkenntnisgewinn (nur Grundlagenforschung und angewandte Forschung)

Welcher Erkenntnisgewinn wird durch Ihr Projekt erzielt?

1.5 Problem & Lösungsansatz (nur Produkte/Dienstleistungen & Sonderpreis)

Bitte beschreiben Sie kurz das Problem, die Herausforderung, das Bedürfnis, das mit dem aktuellen Bewerbungsgegenstand gelöst werden soll. **(1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)**

3.3 Geschätzte Entwicklung der Marktsituation (Trendprognose)

3.4 Weiteres noch nicht ausgeschöpftes F&E-Potenzial, weitere Entwicklungsschritte

3.5 Gestaltung des Wertschöpfungssystems

(ggf. Darstellung von Produktions- und Vertriebsverbänden, hybrider Wertschöpfung, neuem Geschäftsmodell)

3.6 Resultierende regional-wirtschaftliche Effekte (nur für Produkte/Dienstleistungen und Sonderpreis)

(Existenzgründungen, Firmenansiedelung, Schaffung von Arbeitsplätzen)

3.7 Welche wirtschaftlichen Risiken stehen im Zusammenhang mit Ihrem Projekt?

4. Ökonomische Relevanz & wirtschaftliche Ergebnisse

(nur Produkte/Dienstleistungen/Sonderpreis)

Angaben zu wirtschaftlichen Ergebnissen des Bewerbungsgegenstandes (nur für Produkte)

Realisierter Umsatz nach Jahren in EUR

2022

2023

Prognostizierter Umsatz nach Jahren in EUR

2024

2025

Prognostizierter Gesamtumsatz in EUR

Volumen des Gesamtmarktes in EUR

5. Ökologische und soziale Relevanz

Bewerten Sie bitte, welchen Beitrag Ihr Projekt zur Lösung aktueller gesellschaftlicher Herausforderungen leistet.

Geben Sie bitte an, wie Sie im konkreten Fall Ihre Projektes mit den Themen Energie- und Ressourceneffizienz umgehen.
(Produkte/Dienstleistungen und Sonderpreis)

6. Besondere Aspekte des Bewerbungsgegenstandes

6.1 Entwicklungsaufwand in EUR

6.2 Entwicklungszeit in Monaten

6.3 Beteiligte Disziplinen

(z. B. aus Wissenschaft, Kunst, Design, Marketing, Ingenieurwesen, Anwendung, andere Disziplinen)

6.4 Bisherige Förderungen

Wurden für die Realisierung des Bewerbungsgegenstandes Fördermaßnahmen in Anspruch genommen?

nein

Sonstige Zuwendungsgeber:innen angeben

ja | Zuwendungsgeber:in

6.5 Schutzrechte/Patente

Liegen Schutzrechte für den Bewerbungsgegenstand vor bzw. wurden Schutzrechte beantragt?

nein

Name und Jahr des Schutzrechts

ja

6.6 Öffentlichkeit

Für den Bewerbungsgegenstand liegen vor:

Veröffentlichungen

Messepräsentationen

Wettbewerbsteilnahmen

Nichts davon

Erläuterungen zu Veröffentlichungen, Messepräsentationen und/oder Wettbewerbsteilnahmen

6.7 Auszeichnungen

Hat der Bewerbungsgegenstand bereits Auszeichnungen erhalten?

nein

ja Name des Wettbewerbs, Auszeichnung/Platzierung und Jahr

7. Entwicklungsteam und persönliche Daten

Bitte kreuzen Sie Zutreffendes an und füllen Sie die zugehörigen Felder aus.
Wir, die Bewerber:innen sind:

8. Persönliche Daten

8.1 Der Bewerbungsgegenstand wurde entwickelt durch

Listen Sie hier alle Personen auf, die maßgeblich an der Entwicklung des Bewerbungsgegenstandes beteiligt waren.
Tragen Sie bitte auch etwaige Personen aus Kooperationen mit anderen Institutionen ein.

Einrichtung/Institution

Website

Straße und Hausnr.

PLZ und Ort

Titel

Vorname

Name

Funktion

[Weitere Person hinzufügen](#)

8.2 Eigentümer:in des Bewerbungsgegenstandes

identisch mit Kontakt Seite 1

Einrichtung/Institution

Website

Straße und Hausnr.

PLZ und Ort

Titel

Vorname

Name

Funktion

9. Ausführliche Beschreibung

Diese Beschreibung ist so zu verfassen, dass sie als Entscheidungsgrundlage für die Jury geeignet ist. Die Beschreibung sollte über die Funktion, den Zweck, mögliche Einsatzgebiete, kundenspezifische Vorteile und besondere Gestaltungsaspekte des Bewerbungsgegenstandes informieren. **(2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen)**
Bitte fügen Sie die in der Ausschreibung geforderten Belege als Anlage bei (Bild- und/oder Videomaterial zum Bewerbungsgegenstand oder Videos des Prototypen, Studien o.a.).
(Bilder: JPEG oder PDF, Audio: MP3 (mind. 192 Kbit/s), Video: MP4 (max. 90 Sekunden), Übrige Dokumente: PDF, Links zu Digital-Angeboten (Websites, YouTube, Vimeo, Social Media etc.) Die gesamte Datei sollte 5 MB nicht überschreiten oder als Link bereitgestellt werden.)

10. Einwilligung zur Veröffentlichung

Hiermit bin ich mit der Veröffentlichung meiner Daten in einer Präsentationsbroschüre zum Hugo-Junkers-Preis für Forschung und Innovation aus Sachsen-Anhalt 2025 und weiteren Veröffentlichungen der Träger (inkl. Internetauftritt) einverstanden.

Die in diesem Bewerbungsformular erhobenen personenbezogenen Daten werden vom Wettbewerbsveranstalter gemäß Art. 6 Abs. f EU-Datenschutzgrundverordnung im berechtigten Interesse der Durchführung der Veranstaltung und zur Information der Teilnehmer:innen verarbeitet. Die Daten werden gelöscht, sobald der Zweck ihrer Verarbeitung entfällt. Zwingende gesetzliche Bestimmungen – insbesondere Aufbewahrungsfristen – bleiben unberührt.

Weitere Informationen – insbesondere zu Ihren Betroffenenrechten und die Kontaktdaten unseres benannten Datenschutzbeauftragten – finden Sie in unseren Datenschutzhinweisen unter folgendem Link: <https://www.investieren-in-sachsen-anhalt.de/datenschutz>

11. Erklärung der Wettbewerbsgemeinschaft

Hiermit erkläre ich, dass die Wettbewerbsgemeinschaft die Kriterien der Ausschreibung eingehalten hat. Der Ausschreibungstext ist uns bekannt. Weiterhin erkläre ich die Richtigkeit aller Angaben. Hiermit erkläre ich weiterhin, dass die Wettbewerbsgemeinschaft bei der Herstellung des Wettbewerbsbeitrages kein geistiges Eigentum Dritter unerlaubt verwendet oder als Eigenes ausgegeben hat. Für die Verwendung von Bild, Text oder anderen Materialien und Informationen von Dritten liegen uns schriftliche Einverständniserklärungen des Urhebers/der Urheberin bzw. des Rechteinhabers/der Rechteinhaberin oder der mitentwickelnden Personen vor. Insoweit stellen wir den Veranstalter anlässlich der eingeräumten Nutzungsrechte am Wettbewerbsbeitrag, für den Fall, dass Dritte die Verletzung ihrer Rechte geltend machen, von jeglicher Haftung frei.

12. Urheberrechte

Folgende Urheber:in ist, folgende Urheber:innen sind bei Verwendung und Veröffentlichung des beigefügten Bildmaterials zu nennen.

Agentur/Unternehmen

Vorname

Name

[Weitere Person hinzufügen](#)

Hinweise

- ✓ Zusendung der vollständig und wahrheitsgemäß ausgefüllten Unterlagen per Mail an info@hugo-junkers-preis.de bis 30.06.2025; bei größeren Datenmengen als Downloadlink
- ✓ Ergänzendes Foto-, Video-, Graphikmaterial

Umfrage

Wie sind Sie auf den Hugo-Junkers-Preis aufmerksam geworden?